

RESIDENCES DECORATION

L'ESPRIT DU LUXE
EN 10 LEÇONS

BERLIN, LONDRES, PARIS...
NOËL EN CAPITALES

LE MAGAZINE
déco
design



- (1) Victor Caetano, fondateur et directeur artistique de Azea.
- (2) Leçon d'élégance et de sobriété avec en vedette la méridienne « Ykon » (à droite), les fauteuils « Lobster » et « Ambassador » et la table de repas « Artys ».
- (3) Table basse « Anakonda ».
- (4) Canapé « Therapy ».

Copyright © 2011 Azea. Tous droits réservés. Toute réimpression sans autorisation est formellement interdite.

L 14827 - CI - F 5,00 € - RD



L'élégance d'Azea

EN L'ESPACE DE PRESQUE CINQ ANS, AZEA A SU IMPOSER UN STYLE RAFFINÉ ET DÉLICAT. SANS OSTENTATION AUCUNE, LA MARQUE N'OBÉIT QU'À UN SEUL CREDO : PROPOSER UN UNIVERS COHÉRENT ET HAUT DE GAMME. Par Yves Mirande

D'après une grande marque établie ou en devenir, il y a souvent une personnalité. Pour Azea, c'est Victor Caetano. Tout commence avec une histoire somme toute banale. Victor acquiert une maison à Lisbonne, sa ville natale : « J'avais envie d'avoir mes propres meubles. Ayant étudié le design, j'ai commencé par dessiner un canapé, une table basse, un fauteuil, les indispensables basiques. Puis j'ai imaginé une vingtaine de pièces que j'ai produites au Portugal. Les modèles ont été très bien fabriqués, et immédiatement, tous mes amis en ont commandés », explique sereinement Victor. Azea était lancé. En 2010, la marque est présente à Maison & Objet. Le succès est au rendez-vous. Le carnet de commande se remplit. Aujourd'hui avec ses partenaires (deux usines de fabrication du nord du Portugal), Victor vient de dépasser le chiffre d'affaires du pre-

mier semestre 2011. C'est dire ! « L'idée est de proposer un univers total à nos clients, des canapés déclinés en trois ou quatre places, méridiennes, banquettes, des fauteuils, des bouts de canapé, des bibliothèques. Notre plus bel atout est la fabrication sur mesure », poursuit Victor Caetano. Aujourd'hui Azea regarde également du côté du contract (professionnels) : la marque va décorer un petit hôtel parisien. « Je ne vais pas révolutionner le design. Mais je tiens à proposer des meubles intemporels parce qu'on achète un canapé ou un lit pour longtemps. Nous avons privilégié les lignes élégantes et luxueuses qui ne renient pas le confort, et surtout à des prix accessibles. » Azea aura un stand de 100 mètres carrés lors de la prochaine édition de Maison & Objet. Azea cherche également à ouvrir une boutique à Paris. Progression fulgurante. www.azea.fr.