

RÉSIDENCES DÉCORATION

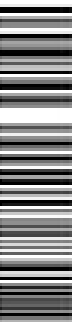
A LA CONQUÊTE DE L'OUTDOOR

ITALIE
PORTUGAL
ESPAGNE
**L'OFFENSIVE
DESIGN**

SEYCHELLES
Six Senses
Zil Pasyon
L'ultime paradis

DOSSIERS
CUISINES, VÉRANDAS, CANAPÉS

L 14827 - US - F: 5,00 € - R0



CITY GUIDE

A outra Lisboa de Victor Caetano

*Entre fado et électro,
azulejos et street art,
Lisbonne s'anime
d'une énergie créatrice
débordante. Un tourbillon
joyeux et cosmopolite
dans lequel nous entraîne le
designer Victor Caetano.*

Par Marie Dumas - Photos Didier Delmas

Photographié devant le monument des découvertes à Belém, Victor Caetano, physicien de jeune premier, lisboète passionné, designer de talent et entrepreneur à succès (il a fondé sa propre marque Azea, www.azea.fr (5)), nous fait découvrir sa ville d'origine. (1) Le tramway, meilleur moyen de découvrir la ville. (2) Galeries, restos, ateliers... La LX Factory, ancienne manufacture textile est plus que jamais, aujourd'hui, le lieu lisboète à la mode (www.lxfactory.com). (3) Forte de son succès, Catarina Portas vient d'ouvrir un nouveau A Vida Portuguesa dans le quartier qui monte, l'Intendente. Une mine pour dénicher tous les produits du quotidien, en mode vintage. On y trouve une impressionnante collection de savons, la crème pour les mains Benamôr et les couvertures en laine de l'Alentejo (www.avidaportuguesa.com). (4) Avec son imposant voile de béton, le pavillon du Portugal construit pour l'Expo Universelle par Alvaro Siza et Eduardo Souto de Moura.





Table iodée

A Cevicheria, la dernière adresse de la star des chefs portugais Kiko Martins, fait fureur avec son poulpe surplombant un bar en U, idéal pour voir préparer ceviche de mérrou au gingembre ou un tartare de thon à la mangue.

129, rua Dom Pedro V (+351 218 038 815).

Une cuisine en effervescence

Les Portugais ont au moins un point commun avec les Français : ils aiment aller au restaurant tout en échangeant sur leurs expériences culinaires. Cela explique peut-être pourquoi Lisbonne est le laboratoire d'une gastronomie expérimentale mais pas que... Entre petites adresses de quartier et tables innovantes, les coups de cœur de Victor Caetano.

(1) Inauguré en mai 2014, Time Out Mercado da Ribeira est une petite merveille pour nos papilles curieuses. Pari réussi pour Time Out qui a offert une seconde vie à ces deux halles magnifiques du XVIII^e siècle situées au bord du Tage. L'une a gardé sa vocation historique de vente de produits frais, l'autre accueille des dizaines de kiosques proposant de s'attabler. Vitrine de la nouvelle scène de la gastronomie portugaise, ce food court a séduit plusieurs dizaines de chefs. L'ambiance est conviviale et chaleureuse. Autour de grandes tables d'hôtes, on discute rapidement avec ses voisins, on parle fort, on rigole, on profite de la vie. C'est résolument branché, super tendance et surtout divinement bon. A l'instar des stands de Monte Mar, le restaurant branché de la plage de Guincho à Cascais, ou des sushis de SeaMe, ultime repaire des foodistas (www.timeoutmarket.com). **(2)** Au restaurant O Talho (O Talho signifie

A la boucherie), Kiko Martins présente un concept original de boucherie-restaurant, les pièces de viande sont en vitrine dans la boutique. Dans l'arrière salle, le restaurant propose les meilleures viandes de Lisbonne divinement préparées. La carte des vins met en avant une belle palette de crus issus de toutes les régions du Portugal : Alentejo, Douro, péninsule Setubal ou Lisboa... (+351 21 315 4105). **(3)** A deux pas de la gare Santa Apolónia, Bica do Sapato a été lancé par de vieux professionnels de la scène lisboète, associés à l'acteur américain John Malkovich. C'est devenu une table incontournable, grâce à sa cuisine imaginative, sa déco branchée, sa salle ouverte sur le Tage (superbe terrasse !) On adore le gaspacho de crabe, la bacalhau en croûte et les desserts à se damner. Joli choix de vins (blanc Quinta da Aveleda, rouge Quinta de Camarate) et des prix plutôt

raisonnables... (+351 218 810 320). **(4)** Après avoir créé 2 restaurants à succès à Lisbonne, Tânia Martins s'est jointe à Susana Felicidade pour créer un concept d'amuse-bouches et de menus surprise pour étonner qui aime être étonné. Située face au mirador de Santa Catarina dans le Bairro Alto, la Pharmacia est abritée dans le charmant hôtel particulier du musée de la pharmacie. Les vitrines sont remplies de médicaments, le papier peint affiche seringues, ciseaux et gélules et les serveurs portent une blouse blanche ! De l'apéro aux tapas, des poissons aux desserts, un vrai délice. Une ordonnance gustative qui passe bien... (+351 21 346 2146). **(5)** Il faut tester A Cevicheria : lieu cool, food au top et prix raisonnables, une bonne équation. Ici, on réinterprète même les calamars à la sauce BBQ et la paëlla au quinoa. Pour faire glisser tout ça, on commande un Pisco Sour, cocktail chilien au blanc d'œuf et citron.



CITY GUIDE

Nuno Gama vient d'installer son flagship à Príncipe Real. Cet apollon dessine une mode à son image, pour des hommes bien dans leur époque, qui osent aller plus loin dans un style sexy urbain. A l'image de ses collections inspirées du style manuelin qui s'était imposé au XV^e dans un Portugal qui dominait alors les océans de la planète (+351 21 347 9068).



Un tourbillon créatif inspirant et décomplexé

« Azea, ma société d'édition de meubles design, est née d'un véritable déclic qui s'est fait en 2008, le jour où j'ai acheté une maison à Lisbonne. C'est ma ville d'origine est à plus d'un titre ma principale source d'inspiration. Je fabrique au Portugal, c'est une sorte de retour aux sources, aux traditions, et au savoir-faire de mon pays. La qualité de fabrication y est excellente, leurs compétences dans ce domaine ne sont plus à démontrer. Leur savoir-faire est reconnu depuis des siècles », précise Victor Caetano. « Avec deux fashion-week par an et une création foisonnante, des concept-stores et des petites boutiques, c'est la nouvelle destination des fashionistas, des amoureux de la déco et des nouvelles tendances. Une capitale life-style en pleine ébullition. »



(1) Un concept-store palace ! Derrière une façade orientalisante, cette folie datant de 1857 est une caverne d'Ali Baba, en mode ultra chic avec un patio cerné d'alcôves proposant chaussures, vêtements en édition limitée, accessoires, bijoux personnalisés, produits life style, mobilier, cosmétiques bio, d'une vingtaine de créateurs lisboètes (+351 965 309 154).

(2) Christian Lacroix, Jaime Hayon ou encore Mendel Heit,

ont récemment dynamité la porcelaine de Vista Alegre, cette manufacture traditionnelle fondée en 1824. Jalouse de ses savoir-faire, elle se renouvelle tout en restant synonyme d'excellence et de qualité inégalée (+351 21 346 1401).

(3) Inspirées par le passé mais avec une vision tournée vers l'avenir, les créations Pura Cal sont à la fois contemporaines, éclectiques, classiques et pop. Née en 2010 de

la passion de Joao Vilela et Tiago Rodrigues pour l'espace et les objets, la marque mise sur la fonctionnalité, le confort et le bien-être, tout en respectant l'esprit et les codes design, de la tradition, de la qualité et de l'innovation. En toute logique, elle s'est installée à LX Factory.

(4) A Vida Portuguesa croit au pouvoir des objets de réveiller des sensations et des souvenirs. Que du hand made in Portugal dans des emballages vintage, pour un concept-store

très « madeleine de Proust » : des sardines Tricana aux ancêtres des Converse - les Ténis Sanjo -, on trouvera tout l'artisanat relooké dans cette boutique rétro-stylée qui cultive la nostalgie avec bonheur (www.avidaportuguesa.com).

(5) Avec Jans Concept, Isilda Pélicano met en valeur l'artisanat local et sa passion pour la nature : objets en liège ou vêtements en feutre de laine de la région de Nisa... sont juste superbes (jansconcept.pt).



A la tête d'une agence avec son frère à Lisbonne, Manuel Aires Mateus qui vient d'inaugurer début mars le Centre de création contemporaine Olivier Debré, a imaginé, à proximité de l'ancien marché de la Rivière de Lisbonne, le sublime nouveau siège social de Energias de Portugal (EDP).



1

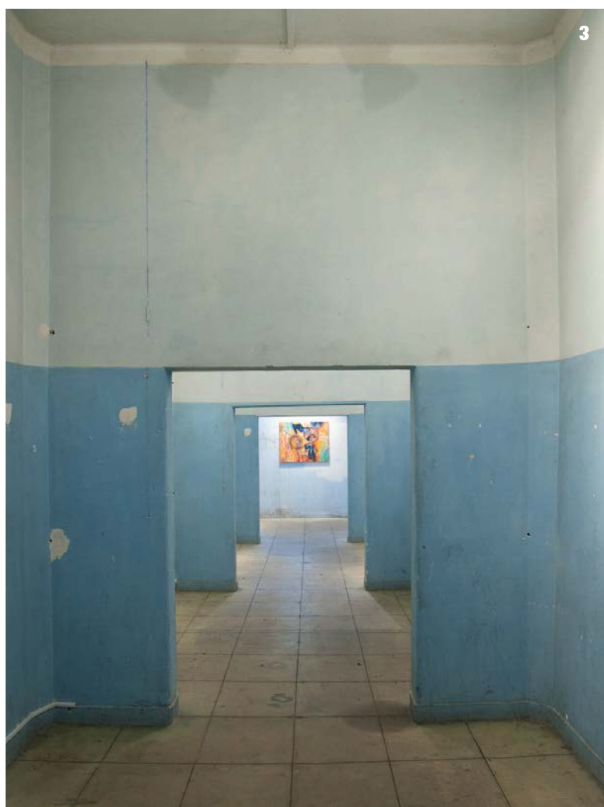


Entre archis et galeries, un Lisbonne alternatif

En quelques années, la capitale lusitanienne s'est imposée comme l'une des destinations phares en Europe. Le charme lisboète opère à plein. La scène culturelle n'est pas en reste. Renouveau architectural, émergence de lieux de création contemporaine, street art : la ville aux sept collines se renouvelle, discrètement mais sûrement... Et s'il faut absolument découvrir au musée Berardo, le trésor fou d'un autodidacte (Miró, Hockney, Pollock, Kapoor, Warhol), ne loupez pas le musée de la mode et du design et le site de LX Factory...



2



3

(1) et (2) Le MUDE (musée de la mode et du design), dans le quartier de Baixa, a été aménagé dans une ancienne banque désaffectée. Un endroit unique qui conjugue architecture institutionnelle déconfitée avec des pièces iconiques du design international et de créateurs portugais reconnus (www.mude.pt). (3) Calé juste sous le Pont du 25 avril, qui ressemble au fameux Golden Gate Bridge de San Francisco, LX Factory, site industriel reconverti en lieu alternatif, abrite galeries, librairie, cafés, boutiques, restaurants à la mode. Il est de bon ton de s'encanailler à La Cantina, l'ancienne

cantine ouvrière, ou au très tendance gastronomique, 1300 Taberna, antre du chef Nuno Barros. Si vous avez envie de sucré, foncez chez Landeau où vous dégusterez le meilleur gâteau au chocolat du coin. En tout, plus de 150 sociétés de mode, design, graphisme,

pub, audiovisuel et commerces occupent les bâtiments de brique de l'ancienne friche, dont les murs ont été investis par des artistes de street art. Derrière les fresques grand format, ambiance créative garantie. Une pépinière de talents, quelque part entre Brooklyn et Berlin.